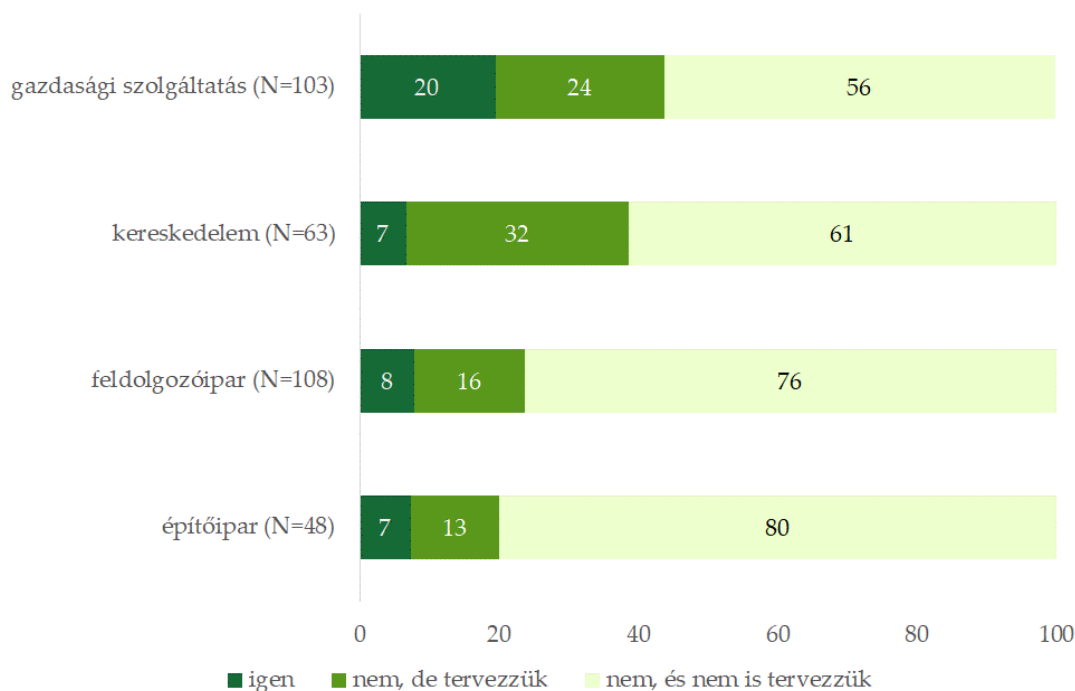


MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATA ÉS AKADÁLYAI A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN (2024. JÚLIUS)



Mesterséges intelligencia használata a legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozások körében ágazat szerint, 2024. július, %

A hazai cégek 12 százaléka már alkalmazza, további 22 százaléka pedig tervezi bevezetni a mesterséges intelligencián (MI) alapuló eszközöket a munkafolyamataiba. Éllovasnak a nagyvállalatok (65%) és a szolgáltató cégek (44%) tekinthetők.

A hazai cégek az MI technológiákat leggyakrabban marketing és folyamatautomatizálási céllal használják.

Az alkalmazás legjelentősebb akadályait a képzett munkatársak és az új technológiák ismeretének hiánya, valamint azok vállalati működésbe integrálásának nehézségei jelentik.

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALAPÚ TECHNOLÓGIÁK ALKALMAZÁSA

A Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) negyedéves konjunktúravizsgálata részeként **2024 júliusában összesen 350 legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozás vezetője** számolt be a mesterséges intelligencián (MI) alapuló eszközök vállalati működésben történő **alkalmazásáról**, azok **céljairól** és **akadályairól**.

Míg a vállalatok körülbelül **tizede (12%) már aktívan használja**, további **egyötöd részük (22%) pedig tervezi bevezetni**, addig a **többség (66%) még idegenkedik** a mesterséges intelligenciától, nem használja és nem is tervezi az alkalmazást a működésében. A használati mintázatot jelentősen **befolyásolja az, hogy a cégvezető él-e személyesen az intelligens technológiai megoldásokkal**. Nekik azonban **88 százalékuk még nem veszi igénybe az MI-t** és az általuk vezetett cégek jelentős többsége (**72%**) egyelőre nem is tervezi munkafolyamatait megújítani intelligens technológiákkal.

Leginkább a legalább 250 főt foglalkoztató **nagyvállalatok mutatnak nyitottságot** a gépi intelligencián alapuló eszközök kipróbálása iránt: **21%-uk már használ** ilyen technológiákat, **44%-uk pedig tervezi alkalmazni**. A használatot nem tervezők aránya egyre növekszik az alkalmazottak számának csökkenésével, a **20–49 fő közötti munkatárssal rendelkező cégek esetén már 10-ből 7 egyáltalán nem használja és nem is tervezi igénybe venni az MI-t**.

Ágazati besorolás szerint a mesterséges intelligenciát alkalmazók közül kiemelkednek a **gazdasági szolgáltatásokat nyújtó cégek**: átlagon felüli részük (**20%**) már használja és további **24%-uk pedig tervezi alkalmazni** ezeket a műszaki megoldásokat. Ennél azonban még **nagyobb arányban (32%) szeretnék bevezetni** az intelligens technológiákat a **kereskedelmi ágazathoz** tartozók. A **feldolgozó- és építőipari** vállalkozásoknak viszont **közel 80 százaléka jelenleg és a jövőben sem tervezi az MI használatát**.

AZ ALKALMAZÁS FŐBB CÉLJAI ÉS AKADÁLYAI

Azon vállalatok, melyek már igénybe veszik a mesterséges intelligencia segítségét, főként **marketinget szolgáló tevékenységek (49%) és folyamatok automatizálásának (45%)** céljával teszik ezt. Körülbelül harmaduk ugyanakkor a **tartalomgenerálást, adatelemzést és termékfejlesztést** is használati indokként jelölte meg. A **kiberbiztonság** területén a felhasználó cégek körülbelül negyede alkalmaz mesterséges intelligenciát, míg **pénzügyi előrejelzésekhez** a vállalkozások ötöde használja az új technológiákat. A legkevésbé elterjedt felhasználási területek a **készletgazdálkodás és logisztika** területén történő alkalmazás, illetve a mesterséges intelligencia alapú **chatbotok** működtetése (**13%**).

A cégek **több mint felénél (53%) az MI mellőzése** abból adódik, hogy úgy vélik, ezen technológiai megoldások **nem illeszkednek a vállalat működéséhez** (főként a KKV

szektorban). A gazdasági társaságok **közel fele ugyanakkor a tudáshiányt is megemlítette, mint akadályt**: úgy a különféle technológiák ismeretének (46%, főként a kereskedelmi és feldolgozóipari cégek körében), mint a hozzáértő, használatban jártas szakembereknek a hiánya (48%, főként az MI-t már használók és a nagyvállalatok esetén) jelentős hátráltató tényező. A vállalkozások körülbelül harmada gondolja úgy, hogy vannak **biztonsági kockázatai** (35%, főként nagyvállalatok), illetve tartja **túl költségesnek** (33%) a mesterséges intelligencián alapuló eszközöket.



Mesterséges intelligencia alkalmazásának akadályai a legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozások körében, 2024. július, %

A kutatás részletes eredményei elérhetőek az alábbi oldalon:

<https://gvi.hu/kutatas/742/mesterseges-intelligencia-hasznalata-es-akadalyai-a-hazai-vallalkozasok-koreben-2024-julius>